

Metroconsult aderisce all'iniziativa PMI Day aprendo le porte all'Istituto Tecnico Maxwell



Torino, 12 novembre 2018 – Metroconsult ha aderito all'iniziativa PMI Day incontrando gli studenti della classe IV AET dell'Istituto Tecnico Maxwell di Nichelino, in provincia di Torino.

Giunta alla sua nona edizione, la giornata nazionale delle PMI (PMI Day) si svolge nell'ambito della settimana della cultura d'impresa, organizzata da Confindustria ed inserita nella settimana europea delle PMI promossa dalla Commissione Europea; un'iniziativa pensata per contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva delle imprese ed il loro impegno

quotidiano a favore della crescita, mediante un momento di esperienza diretta in azienda.

In occasione della visita, i professionisti Metroconsult hanno spiegato agli studenti dell'Istituto Tecnico Maxwell l'importanza di tutelare le diverse forme di innovazione e creatività attraverso idonei strumenti quali il brevetto, il marchio o il design.

“In Italia la cultura della proprietà intellettuale è ancora poco diffusa. Per questo motivo Metroconsult è da sempre attiva nel cercare di meglio educare il mercato, rivolgendo particolare attenzione alla formazione dei giovani, futuri imprenditori di domani”. Afferma Fulvio Faraci, Amministratore Delegato di Metroconsult. “Sono infatti sempre di più le scuole e le università che dedicano corsi e lezioni all'importanza dell'innovazione la cui tutela è un elemento fondamentale in un contesto di competizione globale. Ci auguriamo quindi che iniziative quali quella odierna consentano di sensibilizzare gli studenti sul fatto che oltre ad innovare per risultare vincenti sul mercato bisogna adeguatamente proteggere la propria creatività attraverso titoli di proprietà intellettuale”.

Per maggiori informazioni: www.metroconsult.it